

Anniversaire

Pour ses 40 ans, Faber-Castell Cosmetic dévoile les favoris de la comtesse

PIERRE MONNIER

PUBLIÉ LE 26/06/2018



© Faber-Castell Cosmetics

Le fabricant de crayons pour le maquillage lance une collection sophistiquée et élégante sélectionnée par la comtesse Mary von Faber-Castell, elle-même. –

À l'occasion du salon Makeup In Paris, qui se tenait les 21 et 22 juin, Faber-Castell Cosmetic exposait sa collection Countess' Classics. Présentée dans un coffret, cette gamme luxueuse célèbre les 40 ans d'existence de l'entreprise. Fondé en 1761, le

groupe Faber-Castell s'est d'abord fait connaître avec ses crayons avant de créer la division Faber-Castell Cosmetics en 1978. Aujourd'hui, cette division est présidée par la comtesse Mary von Faber-Castell, l'épouse du comte Anton-Wolfgang von Faber-Castell, décédé il y a deux ans. C'est donc la comtesse elle-même qui a choisi les cinq produits qui composent la collection anniversaire : un rouge et un crayon à lèvres, une ombre à paupière, un eye-liner ainsi qu'un crayon pour sourcils. Lors du salon, l'entreprise a également présenté ses nouveaux concepts prêts pour le marché.

Vers une usine aux États-Unis ?

Faber-Castell Cosmetics dispose de trois usines en Allemagne, à Stein, qui abrite le siège social de la division, et à Geroldsgruen, et au Brésil à São Carlos. Présent en Amérique latine depuis 2013, l'entreprise cherche actuellement à se développer sur un nouveau continent. Lors d'une conférence de presse organisée en marge de Makeup In Paris, la comtesse Mary von Faber-Castell n'a pas voulu confirmer une possible implantation aux États-Unis, se contentant d'indiquer « *être très proche de réaliser une annonce dans ce sens* ».

Faber-Castell fabrique chaque année 2,3 milliards de crayons. Installée dans 22 pays – industriellement ou commercialement –, la société emploie 8 000 salariés, dont 1 000 en Allemagne. En plus de ses trois usines, la division cosmétique du groupe produit ses propres arbres selon la réglementation du Forest Stewardship Council (FSC). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 667 millions d'euros sur l'exercice 2016-2017.



DÉCOUVREZ LA NEWSLETTER EMBALLAGES MAGAZINE

Votre adresse e-mail

OK

NOUS VOUS RECOMMANDONS



Albéa mise sur le full service



Jean Paul Gaultier poursuit son Scandal avec Cosfibel



SGD Pharma se développe dans le premium



Les verreries Waltersperger changent de mains

[PLUS D'ARTICLES](#)

